



Mokinių mokomųjų bendrovių veikla

Gimnazijoje 2024-2025 m. m. dirbo net penkios mokinių mokomosios bendrovės (22 gimnazistai). Mokinių mokamajai bendrovei (MMB) „DOOBZ“ vadovavo Ieva Pliūraitė, III b klasės mokinė. Bendrovėje dirbo dar keturi gimnazistai: Viktorija Melenytė, (III d) – marketingo viceprezidentė, Saulė Šiaulytė, (III b) – finansų viceprezidentė, Marija Petrauskaitė, (III d) ir Gabrielis Martinaitis, (III e) – gamybos ir tiekimo viceprezidentai. Gimnazistai gamino rankų darbo aksesuarus augintiniams iš perdirbtos tekstilės. 2024 m. gruodžio 13 d. ši bendrovė buvo pakviesta į Kalėdinę „eXpo 2024“ Lietuvos parodų ir kongreso centre „LITEXPO“, Vilniuje. Joje dalyvavo net 200 mokinių mokomųjų bendrovių iš visos Lietuvos. MMB „DOOBZ“ iš komisijos narių sulaukė nemažai komplimentų bei gavo naudingų patarimų. Savo produktą bendrovė taip pat pristatė ir gimnazijos bendruomenei kalėdinės mugės metu bei regioninėje eXpo 2025.

MMB „GIJA“ kūrė unikalius papuošalus ir smulkmenas iš epoksidinės dervos su gamtos elementais, siūlė išbandyti gaminius, kurie padeda spręsti bižuterijos problemas kaip greitą nusidėvėjimą, metalų dažymą ant odos ir išskirtinumo stoką. Produktas išskirtinis lengvumo, skaidrumo savybėmis. Veikla buvo vykdoma rankų darbo būdu, pilant epoksidinę dervą, džiovinant gėles ir įkomponuojant jas į gaminius. MMB „GIJA“ vadovavo Auksė Baranauskaitė, (II b). Komandoje dirbo dar trys II b klasės gimnazistės: Gabrielė Dovtartaite – marketingo viceprezidentė, Julija Jevtušenkaitė – finansų viceprezidentė ir Ieva Vyšniauskaitė – gamybos viceprezidentė. Mokiniai dalyvavo LJA organizuotoje verslumo ir inovacijų stovykloje, savo produktą pristatė gimnazijos bendruomenei kalėdinės mugės metu, taip pat alumnų susitikimo metu ir regioninėje eXpo 2025. 2025 m. kovo 7 d. MMB „GIJA“ savo idėją pristatė XXIV tarptautinėje konferencijoje „Moksleivių projektiniai matematikos, informatikos, ekonomikos ir inžineriniai darbai“.

MMB „Glassy“ puošė stiklinius indus, kurie padėjo spręsti vienodumo problemą. Produktas buvo išskirtinis, nes dekoruojamas rankomis, išskirtiniais dizainais,

pasitelkiant gamtos motyvus, lietuviškus raštus bei vaizduotę. Puošybai naudojami ilgaamžiai, vandeniui atsparūs dažai. MMB „Glassy“ vadovavo Gabija Šimkutė, (II b.) Komandoje dirbo dar trys II b klasės gimnazistės: Aistė Pelakauskaitė - marketingo viceprezidentė, Aušrinė Kiūraitė - finansų viceprezidentė ir Rugilė Dvelytė – gamybos viceprezidentė. Mokiniai dalyvavo LJA organizuotoje verslumo ir inovacijų stovykloje, savo produktą pristatė gimnazijos bendruomenei kalėdinėje mugėje bei alumnų susitikimo metu, regioninėje expo 2025. Balandžio 17 dieną Gabija Šimkutė ir Aistė Pelakauskaitė, (II b) pristatė gimnazinį darbą „Mokinių mokomosios bendrovės „Glassy“ veikla“.

MMB „WITERO“ gamino rankų darbo automobilių kvapukus vairuotojams, norintiems sukurti jaukią ir gerą atmosferą savo automobilio salone. Tai II b klasės gimnazistų bendrovė, kuriai vadovavo Tadas Šarkauskas. Komandoje dirbo dar trys II b klasės gimnazistai: Luka Pivavorovaitė - marketingo viceprezidentė, Vilius Kascėnas - finansų viceprezidentas ir Austėja Valinčiūtė – gamybos viceprezidentė. Mokiniai dalyvavo LJA organizuotoje verslumo ir inovacijų stovykloje, savo produktą pristatė gimnazijos bendruomenei kalėdinės mugės metu bei regioninėje eXpo 2025.

MMB „Hefaist“ sukūrė šildančio padėkliuko prototipą, padedantį žmonėms, mėgstantiems karštus gėrimus, mėgautis juo neskubant. Prototipas ilgai buvo tobulinamas. II f klasės gimnazistų bendrovei vadovavo Daniel Šer. Komandoje dirbo dar keturi II f klasės gimnazistai: Augustė Dijokaitė - marketingo viceprezidentė, Aivaras Džiugys - finansų viceprezidentas, Elzė Rupšytė ir Domantas Sruogis – gamybos viceprezidentai. Mokiniai dalyvavo LJA organizuotoje verslumo ir inovacijų stovykloje, savo prototipą pristatė gimnazijos bendruomenei kalėdinės mugės metu. Šiaulių regioninėje eXpo 2025 MMB Hefaist“ apdovanota diplomu „Technologijų vizionieriai“.

Gegužės 9 dieną „Vilnius Outlet“ vyko geriausiųjų šių mokslo metų mokomųjų mokinių bendrovių finalinis „Accelerator_x“ renginys – Nacionalinė eXpo 2025. Iš šiemet įsikūrusių virš 1000 mokomųjų mokinių bendrovių (MMB) nacionaliniame finale pakviesta dalyvauti tik 60 stipriausių Lietuvos komandų. Janoniečių komanda pateko tarp TOP 10 geriausiųjų MMB Lietuvoje ir buvo apdovanota diplomu už geriausią mokomosios mokinių bendrovės finansų apskaitą 2025.

2024 m. gruodžio 3 d. devyni mokinių mokomųjų bendrovių atstovai dalyvavo mokymuose „Kaip pristatyti savo verslo idėją?“, kuriuos vedė Vilniaus universiteto dėstytoja, rinkodaros ir mokymų agentūros „Brand DNR“ įkūrėja, startuolių mentorė Aurelija Šilinskaitė. Per dvi dienas mokiniai turėjo paruošti savo verslo idėjų pristatymus ir juos gruodžio 6 dieną Šiaulių techninės kūrybos centre pristatyti ekspertams bei skirtingų sričių profesionalams. Iš 16 dalyvavusių mokinių mokomųjų bendrovių II vieta atiteko MMB „DOOBZ“.

Aurelija Šmitienė, ekonomikos ir verslumo mokytoja